

Weinfest

## „Zum Wohl“ bei edlen Tropfen



Strahlende Gesichter bei einem guten Tropfen Wein – die Stimmung beim Weinfest rund um St. Clemens konnte besser nicht sein. Foto: hsz

### **Münster-Hiltrup - Das Hiltruper Weinfest stieß auf große Resonanz. Sehr zur Freude des Veranstalters, des Wirtschaftsverbundes Hiltrup.**

Von Heiko Scholz

Größer könnten die Gegensätze kaum sein: „Letztes Jahr haben wir Wasser in Mengen verkauft, das war nicht zu glauben“, erinnert sich Vorstandssprecher Torben Fleischer an das von Hitze geprägte Weinfest im vergangenen Jahr. Dieses Jahr freute sich der Wirtschaftsverbund Hiltrup (WVH) über einen freundlichen, spätsommerlichen Samstagabend mit jeder Menge Besuchern, guter Musik und natürlich gutem Wein.

Mit seiner dritten Auflage vom vergangenen Wochenende ist das Hiltruper Weinfest auf dem besten Weg zur Tradition. Auf eine Besucherzahl will sich Torben Fleischer nicht festlegen lassen, schätzt aber, die Resonanz sei „so ähnlich wie im letzten Jahr“. Wenn er da mal nicht untertrieben hat. Schon als in den frühen Abendstunden die Illuminierung auf dem Vorplatz der St.-Clemens-Kirche einsetzt, ist auf den Bierzeltgarnituren kaum noch ein Sitzplatz zu ergattern. Vor den acht Pavillons der heimischen Anbieter tummeln sich die Weinfreunde in Scharen. Beim Stand von Getränke Roth setzt man nicht nur auf Verkauf, sondern auch auf Beratung. Inhaber Achim Schilling erklärt einem potenziellen Kunden: „Ich sage immer, lieber erstmal nur eine oder zwei Flaschen mitnehmen und probieren.“


Die Möglichkeiten zum Probieren sind groß: In Sachen Herkunft, Farbe und Geschmack ist für jeden etwas dabei. Der SuperBioMarkt bietet seines Zeichens Wein mit dem Bio-Siegel an, beim Steakhaus „Hacienda“ waren neben Weinen auch edle Snacks wie Scampi-Spieße zu bekommen, im Biergarten wartete Spanferkelbraten auf die Weintrinker. In den Nachmittagsstunden bot darüber hinaus das Projekt Afrika Münster Kuchen im eigenen Kuchenzelt an.

Als die Samstagabend-Messe beendet war, startete das musikalische Begleitprogramm mit den Soul-Musikern der Band reConnected. Zunächst in kleiner Besetzung, später mit dem kompletten Ensemble gab es Jazz, Soul und Blues in echter Revival-Qualität.

„Das Weinfest des Wirtschaftsverbundes ist ein Fest von Hiltrupern für Hiltruper“, sagt Vorstandssprecher Torben Fleischer. Die acht Aussteller seien allesamt in Hiltrup ansässig, die meisten davon Mitglieder im WVH. Mit dieser Konstellation sei man in den vergangenen zwei Jahren gut gefahren. Dass in diesem Jahr in der Summe ein Aussteller weniger am Start war, sieht Fleischer eher als Vorteil für die verbliebenen Anbieter: „Die freuen sich doch, wenn sie mehr zu tun haben.“

### **Leserkommentare**

---

 [Teilen Sie diesen Artikel auf Facebook](#)