

Geschäftsleute laden am 18. Oktober zum Moonlight-Shopping ein

Roter Teppich für Kunden



Für das Moonlight-Shopping rollten (v.l.) Oliver Ahlers, Torben Fleischer und Falk Westerholt gemeinsam mit den Mitgliedern des Wirtschaftsverbundes für ihre Kunden den roten Teppich aus. Foto: mfe

Münster-Hiltrup - Einkaufen bei besonderer Atmosphäre sei beim Moonlight-Shopping am 18. Oktober (Freitag) garantiert, kündigt Oliver Ahlers vom WHV an. Von 19 bis 23 Uhr öffnen die Geschäfte und rollen für ihre Kunden zudem noch den roten Teppich aus. Vor den Türen sorgen Laternen und Flammtöpfe für ein fast romantisches Ambiente.

Von Marion Fenner


Einen Tag bevor der Vollmond am Himmel zu sehen ist, lädt der Wirtschaftsverbund Hiltrup (WHV) am 18. Oktober (Freitag) zum traditionellen Moonlight-Shopping ein. Der Name dürfte dann bei fast vollem Mondschein wirklich perfekt passen. Vorausgesetzt, dass es dann wolkenfrei ist. Der Sprecher Torben Fleischer ist jedoch zuversichtlich: „Wir haben gutes Wetter bestellt.“

Einkaufen bei besonderer Atmosphäre sei dann garantiert, kündigt Oliver Ahlers vom WHV an. Von 19 bis 23 Uhr öffnen die Geschäfte und rollen für ihre Kunden zudem noch den roten Teppich aus. Vor den Türen sorgen Laternen und Flammtöpfe für ein fast romantisches Ambiente. „Die Veranstaltung wird besonders gerne von Paaren jeden Alters zum gemeinsamen Einkaufsbummel genutzt“, sagte Falk Westerholt. „Hiltrup zieht an. Einkaufen. Einmal anders“, lautet das Motto der Veranstaltung.

Wer nicht selbst laufen will, kann sich im wahrsten Sinne des Wortes über die Marktallee kutschieren lassen. Der Vorstand des WHV hat den Prinzipal-Express, einen an die automobilen Gründerzeit erinnernden Kutschenwagen ohne echte Pferde, aber mit immerhin zwölf PS-Motor, gebucht. Die Fahrt ist kostenlos. Normalerweise fährt er Touristen durch Münsters Innenstadt, am 18. Oktober wird das Gefährt dann zum Marktallee-Express. „Dafür gibt es die Rikschas nicht mehr – schließlich wollen wir den Besuchern auch einmal etwas Neues bieten“, erklärt Torben Fleischer.

Instrumentalisten des Kardinal-von-Galen-Gymnasiums und der Frauenchor Chorisma werden über die Marktallee ziehen und vor unterschiedlichen Geschäften mit Live-Musik unterhalten. „Für uns Geschäftsleute ist das Moonlight-Shopping auch etwas Besonderes“, betont Falk Westerholt. „Die Kunden haben an diesem Abend mehr Zeit zum Bummeln, und die gesamte Atmosphäre ist einfach entspannter.“ Insgesamt sei die Veranstaltung eine runde Sache, von der alle Seiten profitierten.

Leserkommentare

 [Teilen Sie diesen Artikel auf Facebook](#)