

Frühlingsfest: Noch Lücken auf der Marktallee

Von Stephan Teine am 13.04.2010 17:35 Uhr

HILTRUP Das Bühnenprogramm steht "zu 85 Prozent", die Genehmigungen laufen bereits, nur die Anmeldungen fehlen noch: Zum Hiltruper Frühlingsfest haben sich erst 65 Teilnehmer angemeldet, die mit ihren Ständen für eine volle Marktallee sorgen wollen.

Den Grund für den niedrigen Anmeldestand sahen Vorstand und Mitglieder des Wirtschaftsverbunds Hiltrup am Montag bei der Mitgliederversammlung in dem geänderten Anmeldeverfahren: Hatte der Wirtschaftsverbund bisher immer Anmeldungen an die Mitglieder verschickt, mussten diese in diesem Jahr in Eigeninitiative eingereicht werden.

Alternativplanungen

Viele, auch anwesende, Mitglieder wussten das anscheinend nicht. Anmeldungen für das Frühlingsfest sollten daher dringend an Achim Schilling von der Firma Roth gesandt werden.

Auch an der geplanten "Künstlermeile" gibt es noch viel zu tun. Am Montagmittag hatte die Kulturbühne Hiltrup abgesagt, die Meile zu organisieren. In der Versammlung wurde jedoch deutlich, dass dieser kulturelle Aspekt des Frühlingsfestes auf jeden Fall gehalten werden soll. Umfangreiche Alternativplanungen laufen jetzt an. Inwieweit die Künstlermeile, die an prominenter Stelle des Frühlingsfestes (etwa in Höhe der Sparkasse) stehen soll, auch durchgeführt werden kann, ist daher noch offen.

80 000 Besucher in 2009

Neben den Planungen für das Frühlingsfest blickten Vorstand und Mitglieder des Wirtschaftsverbunds auf ein intensives Jahr zurück: Mit Aktionen wie besagtem Frühlingsfest (bei dem 2009 etwa 80 000 Besucher nach Hiltrup kamen), dem verkaufsoffenen Sonntag, dem "Moonlight-Shopping" und dem gut angenommenen Internetportal des Wirtschaftsverbunds konnten die Hiltruper Kaufleute im letzten Jahr deutliche Erfolge verbuchen.

Bombiger "Hiltruper"

Besonders erfolgreich verlief der Verkauf des Einkaufsgutscheins "Der Hiltruper": In nur fünf Monaten wurden 1904 Gutscheine im Gesamtwert von über 30 000 Euro verkauft (wir berichteten). "Der Hiltruper ist eine Bombe", fasste Achim Schilling zusammen. Als Ziel für das laufende Jahr hat sich der Vorstand um Oliver Schmidt, Schilling und Volker Sandner gesetzt, das Stadtteilmarketing zusammen mit der Stadtteiloffensive auszuweiten, bisherige Aktionen zu festigen und die einzelnen Arbeitsgruppen des Wirtschaftsverbunds stärker zu unterstützen.

Drucken Versenden

Das könnte Sie auch interessieren



Bis Ende 2010

Sternstunden im Gasometer

Wollten Sie schon immer mal zum Mond fliegen? Ich war bereits da und verrate Ihnen, wie Sie... [mehr](#)



Sprockhövel

Von der Kohle zur Kultur

Bühne frei, Scheinwerfer an: Sprockhövel darf sich sieben Tage lang die "Local Heroes"... [mehr](#)



Jeff Goldblum im Interview zu "Adam..."

NRW Der amerikanische Schauspieler Jeff Goldblum (56) hat sich mit Blockbustern wie... [mehr](#)



Evonik Gewinnspiel

[mehr](#)

Münster

Sport in Münster

Kultur & Szene

Nord-Ost

West

Süd

Partyreporter

Wetter in Münster



Wetterdetails: [Temperaturen](#), [Niederschläge](#), [Wind](#)

ANZEIGE

Gelbe Seiten

Jetzt mit der **Nr. 1*** suchen.

* Nr. 1 der Online-Branchenverzeichnisse laut AGOF

TOP-Links

Anzeige

- > [Galerie Goeken im Kuhviertel: Ausstellung Stefanoni italienische Grafiken](#)
- > [Veranstaltungen & Tickets](#)

Ticketshop



Horst Lichter - Sushi ist auch keine Lösung

Der Ausnahme-Fernsehkoch unterhält Sie mit rheinischer Schnauze und kulinarischen Erlebnissen für Augen und Ohren - im April in Münster! [Tickets...](#)

Mehr Tickets

[Skapunk Allstars III: Not Available, Good Jersey, Damnam, The Unexpected](#)

Sa. 17.04.10 | Sputnikhalle 31

[Skapunk Allstars III: Not Available, Good Jersey, Damnam, The Unexpected](#)

Sa. 17.04.10 | Sputnikhalle 31

[Jörg Achim Keller Big Band](#)

So. 18.04.10 | Hot Jazz Club

Künstler/Event suchen



[Alle Tickets...](#)