



## 30 Geschäfte machen mit beim Moonlight-Shopping

Roter Teppich und Feuerschalen werden den Hilstrupern am Freitag (19. Oktober) von 19 bis 23 Uhr mal wieder den Weg zu den Geschäften weisen, die am späten Abend ihre Türen geöffnet haben. Bleibt nur zu hoffen, dass auch der Mond sich während Moonlight-Shoppings blicken lässt.

Den längsten roten Teppich wird am Freitag wohl der Weltladen Solidario für seine Kunden ausrollen. „Er ist ganze 16 Meter lang“, sagt Wolfgang Erfeld vom Weltladen, „zu zweit kann man den Teppich kaum tragen, das müssen dann schon zwei starke Männer“.

30 Hiltruper Geschäfte haben sich für das Event à la „Einkaufen. Einmal anders!“ angemeldet, sagt Torben Fleischer vom Wirtschaftsverbund Hiltrup (WVH). Wer aber noch spontan mitmachen möchte, sei ebenfalls willkommen, so Fleischer.

An dem Konzept hat der WVH nichts geändert: Wie in den Jahren zuvor bieten die Kaufleute den Kunden am Freitag ein außergewöhnliches und gleichzeitig sehr geruhsames Ambiente zum Shoppen und Bummeln an.

### Natürliches Licht

Nebst dem roten Teppich sollen die Kaufleute vor ihren Läden auch Feuertöpfe aufstellen. „Wir setzen auf echtes und nicht auf künstliches Licht“, sagt Volker Sandner, WVH-Vorstandssprecher.

Wie die Kaufleute sich und ihre Geschäfte außerdem ins „Mondlicht“ rücken, sei ihnen selbst überlassen. „Da denkt sich jede Verkäuferin was aus“, sagt Sandner und ist gespannt auf die Ideen der Gewerbetreibenden.

Falk Westerholt vom gleichnamigen Papier-, Büro- und Bastelmarkt lockt die Kunden zum Moonlight-Shopping etwa mit einer Vernissage an. Ölbilder aus dem „Studio für Ölmalerei“ können während des Einkaufens besichtigt werden.

„Edith Glocker-Block aus Wolbeck wird eine inspirierende Malvorführung anbieten“, so Falk Westerholt. Das Modehaus Hüttmann möchte die Kunden „verwöhnen und inspirieren“, sagt dessen Geschäftsführer Matthias Kniesel.

### Einladung per Post

Der Drogeriemarkt dm hat seine „treuesten Kunden“ per Werbe-Postkarte zum Einkaufen im Mondlicht eingeladen. Der Fünf-Prozent-Moonlight-Rabatt wird sicherlich auch den weniger treuen Kunden gewährt. Ebenfalls der Infopunkt ist am Freitagabend geöffnet: Dort können die aktuellen Theater-, Konzert-, Museums- und Kunstprogramme kostenlos mitgenommen werden. „Der beliebte Gutschein des WVH ‚Der Hiltruper‘ ist ebenfalls vorrätig“, heißt es in einer Pressemitteilung.

Heute Abend wird der WHV zwei Fahrrad-Rikschas abholen, mit denen die Gäste kostenfrei vom Geschäft zu Geschäft rumkutschiert werden. Melodische Klänge der Bläsergruppe des Kardinal-von-Galen-Gymnasiums untermalen die Shopping-Nacht musikalisch.

17.10.2012 17:50

Von Inga Tawadrous

[→ zurück](#)

**Artikel**

[Drucken](#)

[Speichern](#)

[Versenden](#)

[↑ nach oben](#)