

Mittwoch, 03.04.2014

Westfälische Nachrichten

Kaufkraft an Hiltrup gebunden

gro- Münster-Hiltrup – Einkaufsgutschein: 357 810 Euro Umsatz

Der Hiltruper Einkaufsgutschein schreibt weiter Erfolgsgeschichte. Mittlerweile sind 357 810 Euro Umsatz erzielt worden, teilte der Wirtschaftsverbund mit. Auch nach der Einführung des Münster-Gutscheins sei der Umsatz konstant geblieben, berichtet Torben Fleischer den Mitgliedern des Wirtschaftsverbundes. "Wir haben damit erfolgreich Kaufkraft an Hiltrup gebunden."

Der Hiltruper wurde bereits 2009 eingeführt. Die Verwaltung solle künftig vereinfacht werden. Auch ein Umschlag für den Gutschein wird gewünscht. Matthias Kniesel schlug vor, die Kosten anteilmäßig auf die Kaufleute umzulegen, die am meisten Umsatz mit dem Gutschein erzielen.

Abschied nehmen hieß es von Café Klostermann als Verkaufsstelle des Hiltruper. Um Ersatz wird sich bemüht. Intensive Gespräche werden bereits mit Karin Bommert von "Duo schenken + wohnen" geführt. Ein weiterer Partner könnte Michael Fritzenkötter von der Westfalen-Tankstelle werden.