

Mittwoch, 18.03.2015

Westfälische Nachrichten

Verkaufsoffener Sonntag: Kaufleute gehen nach vorne



Der neue Vorstand des Wirtschaftsverbundes setzt sich zusammen aus (v.l.) Oliver Schmidt, Joachim Schilling, Kathrin Lutterbeck, dem Sprecher Torben Fleischer, Oliver Ahlers sowie dem Ehrenvorsitzenden Günter Zimmermann. Foto: gro

Münster-Hiltrup - Bis zum 6. Mai wollen die Kaufleute mit der Politik in den Dialog treten und sie davon überzeugen, wie wichtig ein verkaufsoffener Sonntag am ersten Adventssonntag für den Einkaufsstandort Hiltrup ist.

Der Wirtschaftsverbund möchte sich in Zukunft breiter aufstellen als in der Vergangenheit. Der Vorstand um Torben Fleischer wurde von drei auf fünf Mitglieder aufgestockt. Zudem wurde ein Arbeitskreis Marktallee gebildet, der sich speziell für die Belange der Hiltruper Einkaufsmeile einsetzt.

Bausteine sind das Lichterfest, für das die Kaufleute einen verkaufsoffenen Sonntag beantragt haben und der unvermindert erfolgreiche Einkaufsgutschein „Der Hiltruper“. Auf positive Resonanz stieß das Vorhaben, ein offenes WLAN-Netz auf der Marktallee zu installieren.

Diese Idee von Schülern der Hiltruper Gymnasien hat nur dann eine Chance, wenn möglichst viele Geschäftsleute und Immobilienbesitzer an der Marktallee mitziehen. Sven Culley erläutert technische und rechtliche Aspekte. Oliver Schmidt zeigte sich von dem Nutzen überzeugt: „Damit bedienen wir alle Altersgruppen und wären überdies Vorreiter in Münster.“

Bis zum 6. Mai wollen die Kaufleute mit der Politik in den Dialog treten und sie davon überzeugen, wie wichtig ein verkaufsoffener Sonntag am ersten Adventssonntag für die Kaufmannschaft ist. Parallel zu einem zweitägigen Lichterfest auf der Marktallee sowie dem Landlust Winterzauber auf dem Gelände des Landwirtschaftsverlages sollen die Geschäfte öffnen. Bernd Berger berichtete, dass auch auf Seiten der Politik Gesprächsbedarf bestehe.

Matthias Kniesel unterstützte ihn: „Die Kommunikation mit der Politik muss besser werden.“ Andere Stimmen meinten, die Politik hätte sich ihrerseits besser informieren können. Karin Bommert gab sich überzeugt, dass auch die Mitarbeiter in den Geschäften hinter einem verkaufsoffenen Sonntag im Advent stehen. Es soll eine Befragung stattfinden.

Noch etwas zögerlich laufen die Anmeldungen einheimischer Gewerbetreibender für das Frühlingsfest, das in acht Wochen vor der Tür steht. Die Resonanz der auswärtigen Beschicker sei sehr erfreulich, berichteten Achim Schilling und Oliver Ahlers. Beide riefen auch die Vereine zur Teilnahme auf.

Bei den Vorstandswahlen stimmten die Mitglieder für die vorgeschlagene Verstärkung des Vorstandsteams. Die bisherigen Vorstandsmitglieder Torben Fleischer, Achim Schilling und Oliver Ahlers wurden in ihren Ämtern bestätigt. Neu in das Gremium wurden Oliver Schmidt (Pflegebüro Schmidt) und Kathrin Lutterbeck (Filialeiterin Deutsche Bank) gewählt.

Dem Arbeitskreis Marktallee gehören Ralph Grosche und Bernd Berger an. Weitere Unterstützer sind willkommen. Betont wurde, der Arbeitskreis sei keine eigenständige Gruppe. Er wolle vielmehr den Wirtschaftsverbund in seiner Arbeit unterstützen.