



Infopunkt erfährt weitere Unterstützung



Die Premium-Sponsor-Partnerschaft zwischen dem Infopunkt und dem Wirtschaftsverbund Hilstrup besiegeln Friedrich Meyer zu Berstenhorst (l.) und Volker Sandner. Foto: (na)

Münster-Hilstrup - „Für uns ist der Infopunkt-Hilstrup eine ganz wichtige Einrichtung.“ Volker Sandner, Vorstandsmitglied des Wirtschaftsverbandes Hilstrup (WVH), sagt dies mit Nachdruck. Und deshalb habe sich der WVH dazu entschlossen, bereits ab dem 1. September diese Einrichtung als neuer Premium-Sponsor zu unterstützen.

Eine zweifelsohne sehr erfreuliche Nachricht für den Infopunkt, die Sandner gestern offiziell in einem Pressegespräch mitteilte.

Das Sponsoring hat dabei einen ganz speziellen Charakter: Der WHV wird zukünftig auf die Untermiete, die der Infopunkt bis dato für die Räumlichkeiten an der Marktallee an ihn bezahlt hat, verzichten. Zum Hintergrund: Der Wirtschaftsverbund hatte vor Jahren das kleine Ladenlokal angemietet, um dort ein Beratungsbüro einzurichten. Was auch über einen kurzen Zeitraum funktionierte. „Es hat sich aber gezeigt, dass die Nachfrage nach Beratung doch eher gering war“, erklärte Sandner. Und Stück für Stück habe man sich dann aus dem Laden zurückgezogen und dem Infopunkt den Vorzug gelassen - an ihn das Ladenlokal untervermietet.

WERBUNG

zalando [JETZT SHOPPEN](#)

Der WHV reiht sich damit in die Gruppe von insgesamt 15 Premium-Sponsoren ein, auf die der Infopunkt aktuell verweisen kann. 50 Euro monatlich ist die Mindestsumme, die gezahlt werden muss, um einen eigenen Platz an der Sponsorentafel zu bekommen. Für mindestens 15 Euro monatlich wird man als Partner des Infopunktes geführt. „Willkommen sind uns natürlich auch Sponsoren, die einmal im Jahr 100 Euro stiften“, betont Friedrich Meyer zu Berstenhorst, Leiter des Infopunktes, in dem sich derzeit 28 Ehrenamtliche engagieren.

„Allein die Tatsache, dass hier im Infopunkt bis heute mit Abstand die meisten Hilstruper Geschenkgutscheine verkauft worden sind, unterstreicht die Bedeutung dieser Einrichtung für die Geschäftsleute“, erklärt Sandner. So sei es auch eine Standortsicherung, die mit der Premium-Sponsor-Partnerschaft erreicht werden solle.

Als eine Einrichtung der Stadtteiloffensive, die praktisch ohne Zuschüsse dasteht, ist der Infopunkt natürlich ganz besonders auf eine finanzielle Unterstützung von außen angewiesen. „Es sind mittlerweile aber nicht mehr nur Geschäftsleute, die uns unterstützen, sondern es sind auch mehr und mehr Freiberufler dabei“, berichtet Meyer zu Berstenhorst.

Und willkommen ist natürlich auch ein Sponsoring in Form von Sachleistungen. So sorgt beispielsweise ein Reinigungsunternehmen für die Sauberkeit im Info-Punkt, von dessen rasantem Aufstieg, was die Entwicklung seiner Besucherzahlen betrifft, Meyer zu Berstenhorst auch berichtete. So kamen 2009 im ganzen 8150 Besucher, davon 2900 im

TOP ARTIKEL

★★★

- GELESEN KOMMENTIERT
- ▶ Ordnungsamt gibt „Außen-Pasta“ frei - Bürger hatten sich beschwert
 - ▶ Mit Lokalvideo: Heftige Regenfälle in der Region setzen vielerorts Keller unter Wasser
 - ▶ Schwerer Unfall in Sassenberg: FahrerIn wird vor Ort reanimiert

[ZUR KOMPLETTEN LISTE](#) ▶

VIDEOS

- Münster
- 1 Baustelle im Ludgerikreisel** **0:35**
 Schon wieder eine Baustelle im Ludgerikreisel. Aber diesmal beschränkt sich der Einsatz der Bauarbeiter auf zwei [▶ Abspielen](#)
 - 2 Jagd auf den Ball** **0:50**
 - 3 Bundesverdienstkreuz für Prof. Alfons** **1:05**
 - 4 Domstein für den Oberbürgermeister** **0:42**
 - 5 Mutoto- Artistik für Straßenkinder** **5:06**
- [Alle Videos >>](#)

TOP-ANGEBOTE IN WN-MOBIL.DE

- Autos, Motorräder, Wohnmobile und Nutzfahrzeuge in Ihrer Umgebung **NEU**
- ▶ **BMW 320i Touring**
EZ 11/1998 | 156.000 km
3.850 €
 - ▶ **BMW Sonstige R 80 RT**
EZ 06/1993 | 33.000 km
3.950 €
 - ▶ **Ford Fiesta 1,25i Trend 5-Türig Trend**
EZ 08/2009 | 8.301 km
13.390 €

[MEHR ANZEIGEN](#) ▶

WN-MAGAZIN

- ▶ **Wolbeck auf einen Blick**
17.6.2010

SKATENIGHT MÜNSTER 2010

- ▶ Münster rollt wieder