

Weihnachtseinkauf

„Einer für alle“

Neuer Geschenkgutschein „Der Hiltruper“

Mit Geschenken ist es nicht immer einfach. Den Geschmack des andern wirklich zu treffen oder mit der Kleidergröße richtig zu liegen – nicht immer endet die Überraschung mit einer wirklichen Freude. Hiltruper Geschäftsleute haben jetzt eine Möglichkeit gefunden, auf Nummer sicher zu gehen. Denn jetzt gibt es „Der Hiltruper“, den Geschenkgutschein für Hiltrup.

In einigen Städten ist dieser Einkaufsgutschein schon seit vielen Jahren ein großer Erfolg, weiß Volker Sandner, Geschäftsführer des Wirtschaftsverbundes Hiltrup. In Telgte werde auf diese Weise ein Jahresumsatz von 100 000 Euro

erzielt, in Rheine sei er sogar doppelt so hoch. In einem Stadtteil ist so ein Gutschein allerdings Neuland, doch Volker Sandner geht davon aus, dass Hiltrup mit seinen vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten dafür bestens geeignet ist. 90 Prozent aller Mitglieder des Wirtschaftsverbundes hätten sich bereit erklärt, mitzumachen.

Die Entscheidung den Gutschein einzuführen, ist übrigens einstimmig erfolgt. So lag es nahe, einen schlagkräftigen Slogan für die Aktion zu finden: „Einer für alle“. „Allein der Name ‚Der Hiltruper‘ strahlt eine hohe Identifikation aus“, freut sich Volker Sandner. Der Gutschein kann

bei allen mitmachenden Gewerbetreibenden eingelöst werden“, erklärt der Geschäftsführer des Wirtschaftsverbundes. „Die Kunden können damit Autoreifen ebenso kaufen wie Kuchen, oder ein Abonnement der Westfäli-

schen Nachrichten genau so wie Pflegedienstleistungen“, erläutert Volker Sandner. Nicht nur Geschäfte an der Marktallee machen mit. „Der Gutschein ist ein Ersatz zum Bargeld oder eine zweite eigene Hiltruper Währung.“

Wer den „Hiltruper“ wählt, kann sicher sein, dass sein Geld bei den Gewerbetreibenden im Stadtteil bleibt. Er unterstützt damit die Wirtschaft und Arbeitsplätze vor Ort. Beträge im Wert von zehn, 20 oder 50 lassen sich verschenken. Und damit sich die Gutscheine als Präsent auch gut machen, sehen sie richtig edel und elegant aus. Hiltruper Motive zieren den in Bordeauxrot und Gold gehaltenen Titel. Ebenso das alte Hiltruper Wappen. Aufgrund einer besonderen Drucktechnik ist der Gutschein überdies auch fälschungssicher.

Unterstützung hat der Wirtschaftsverbund für seine neuesten Projekt durch Sponsoren. Bei der Aktion können nur Mitglieder des Wirtschaftsverbundes mitmachen. Volker Sandner hofft, dass dies ein neuer Anreiz für weitere Geschäftsleute ist, dem Verein beizutreten.



Hiltruper Motive zieren den Titel des Gutscheins, den Anne Abdol Aziz auch im Infopunkt vorstellt.

Foto: Marion Fenner



Der Vorstand des Wirtschaftsverbundes Hiltrup Achim Schilling, Oliver Schmidt und Volker Sandner (v.l.) präsentiert den neuen Geschenkgutschein „Der Hiltruper“.

Foto: Michael Grottendieck