

DAS SONNTAGSINTERVIEW

Das „Wir-Gefühl“ stärken

Wirtschaftsverbund-Chefs Oliver Schmidt und Volker Sandner

MS-HILTRUP • Der Wirtschaftsverbund Hiltrup hat eine schwierige Zeit hinter sich. Die Selbstauflösung konnte Mitte des Jahres abgewendet werden. Redakteur Andreas Jankowiak blickte im Gespräch mit dem neuen Vorsitzenden Oliver Schmidt und Geschäftsführer Volker Sandner in die Zukunft.
Der Wirtschaftsverbund Hiltrup sieht sich als Interessenvertretung für rund 120 Mitglieder. Wie bekommt man die zahlreichen Interessen unter einen Hut?
Oliver Schmidt: Es treffen natürlich viele Meinungen aus verschiedenen Branchen aufeinander. Das macht es nicht immer einfach. Wir haben uns lange mit Mitgliedern aus den ehemaligen Vorständen zusammengesetzt und möchten von deren Erfahrungen profitieren. Ich sehe daher zuversichtlich in die Zukunft.



Oliver Schmidt (l.) und Volker Sandner blicken optimistisch in die Zukunft. Foto Jankowiak

Wo sehen Sie Schwerpunkte Ihrer zukünftigen Arbeit?

Volker Sandner: Unser Ziel ist es, das „Wir-Gefühl“ in unserem Verein zu stärken und die Außendarstellung zu verbessern. Gleichzeitig stellen wir durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit die Vorteile der Mitgliedschaft im Wirtschaftsverbund Hiltrup e.V. heraus und hoffen so, neue Interessenten und Förderer aus dem Wirtschaftsleben für unsere Ideen und Projekte zu begeistern.

Wie gehen Sie Ihre neue Aufgabe an?

Schmidt: Die Basis für den langfristigen Erfolg unserer Arbeit ist der Kontakt zu unseren Mitgliedern. Daher sind wir für die Bereitschaft dankbar, unsere Vorstandsarbeit durch engagierte Mitarbeiter zu unterstützen. Seit unserer Wahl sind bereits Events in und für Hiltrup durch verschiedene Arbeitsgruppen erfolgreich umgesetzt worden. Hierzu zählt zum Beispiel der „Verkaufsoffene Sonntag“, der durch Medienaktivitäten über den Wirtschaftsraum Hiltrups hinaus auch auswärtige Besucher begeistern konnte.
Sandner: Entscheidungen fallen wir im Team. Eine enge Festlegung auf Aufgabenbe-

reiche innerhalb unseres Vorstandes ist nicht vorgesehen. Unsere Arbeit kann man wohl gut mit drei Begriffen umschreiben: solide, kommunikativ und engagiert. Wir suchen die Nähe zu Vereinen, Institutionen und der Stadtteiloffensive. In den ersten Wochen haben wir schon Kontakt zur Begegnungsstätte „37 Grad“ aufgenommen, mit denen wir dann sehr gut zusammengearbeitet haben, als es um die Einbindung des Open-Air-Kinos beim Verkaufsoffenen Sonntag ging.

Wie sehen Sie die Strukturen in Hiltrup?

Schmidt: Der Wirtschaftsverbund und sein Vorgänger, der Gewerbeverein, schauen auf eine 40-jährige Geschichte zurück. Hiltrup selbst ist in den einzelnen Bereichen sehr gut organisiert. Für die Zukunft wünschen wir uns, dass wir die Synergien zwischen den einzelnen Wirtschaftsträgern und Institutionen in unseren Möglichkeiten verbessern können.

Sandner: Hiltrup ist der größte Stadtteil mit einem regen Geschäftsleben und einer hohen Kaufkraft. Wir wollen, dass die Mitglieder des WVH

von einer Vielzahl von Aktivitäten profitieren können, die letztendlich dann allen Hiltruper Bürgern zugute kommen. Je größer und branchenweiter wir unseren Verein aufstellen, desto besser können wir unsere Position gegenüber der Verwaltung, Politik und Öffentlichkeit vertreten und so die Attraktivität für Hiltrup steigern.

Es klingt, als haben Sie es noch nicht bereut, den Vorsitz übernommen zu haben?

Schmidt: (lacht) Nein. Die Rückmeldung aus der Mitgliedschaft ist positiv. Wir haben das Gefühl, dass man uns die Verantwortung zu vertraut. Volker Sandner ist in der Werbebranche zu Hause, Joachim Schilling ist Getränkehändler und Ur-Hiltruper und ich selbst komme aus der Gesundheitsbranche.

Welche Aktionen sind denn in nächster Zeit geplant?

Sandner: Wir laden am 30. Oktober von 19 bis 24 Uhr zu einem verkaufsoffenen Freitag mit Moonlight-Shopping ein. Einen Monat später, am 28. November, steht dann das Lichterfest auf dem Programm. > www.wvh-ev.de

Shopping am Giro-Wochenende

Münster • Erstmals gibt es am Giro-Wochenende Sport und Shopping im Doppelpack. Am Tag nach dem Sparkassen-Münsterland-Giro öffnen

die Geschäfte in der Innenstadt am Sonntag, 4. Oktober, ihre Pforten und laden von 13 bis 18 Uhr zum Einkaufsbummel ein. Ein Grund

mehr, dem Finale der Radsportsaison einen Besuch abzustatten und diesen mit einem Kurzurlaub in Münster zu verbinden.

Lust auf Gardinen Ran an's Fenster

KOMMEN ABSCHNEIDEN SPAREN

Zusätzlich auf Nählohne jetzt

Jetzt vom 28. Sept. bis 2. Okt.

Qualitäts-Gardinen, Vorhangstoffe moderne Schiebevorhänge von namhaften Herstellern. ... Alles zu Tiefpreisen!

20% Rabatt

stoffsMarkt **Gratis! Gardinen-Ausmessen**

2 x in Münster
Hammer Str. 27 - Tel. 0251/ 1448077
Spiekerhof 12-14 - Tel. 0251 / 58082 Mo.-Fr. 9.30-19.00 Uhr - Sa. 9.30-18.00 Uhr

driander Metzgerei *Wetten, dass Sie kommen... weil Sie sparen wollen!*

K+K Angebote gültig ab: 28.09.'09

Gehacktes, Rind u. Schwein gemischt 1kg **2.99**

1a Schinkenbraten, zart und mager 1kg **4.49**

Kasellermacke, als Braten oder Kotelett 1kg **3.99**

Unsere Filialen sind am Freitag 02.10.09 durchgehend bis 21:00 Uhr für Sie geöffnet.

LIKEN 500g Packg. **-88**

BAUERN 500g Packg. **-49**

MEISTERBRÖTCHEN 400g Packg. **-88**

Über 35 Jahre driander Qualität die Vertrauen schafft.

Hähnchen-unterschenkel HKL. A 1kg **3.49** **2.99** Erhältlich ab Dienstag, den 29.09.09

Adler Original Schwarzwälder Schinken 200g Packg. **1.69** 100g = -85

Schinkenschnitzel, zart u. mager 1kg **4.49**

Snirtje-Braten, vom Schwein, küchenfertig 1kg **5.49**

Sauerbraten, nach Hausfrauenart eingelegt **WESTFLISCH** 1kg **7.99**

Fleischpfanne "Waldzauber" Schweinefleisch in Streifen, mariniert 1kg **4.99**

Sauerkrauttopf mit Kassler 1000g **2.99**

Mettwürstchen, geräuchert und ungeräuchert 100g **-79**

1a Fleischwurst mit u.ohne Knoblauch 100g **-59**

Gek. Hinterschinken geräuchert und ungeräuchert 100g **1.29**

Frischwurst-Aufschnitt, fünfloch sortiert 100g **-69**

Dtsch. Tafeläpfel Elstar, Jonagold, Jonagored 1kg

Dtsch. Zwetschgen 1kg

Ital. Nektarinen Sweet-Red Gr. A 1kg

Dtsch. Blumenkohl 1kg

Dtsch. Speisekartoffeln Princess 2,5kg Netz 1kg = -48

Holl. Paprika rot, gelb, grün 500g Packg. 1kg = -40

Dtsch. Speisemöhren aromatisch 1kg **-99**

Span. Gurken garantiert bitterfrei, HKL. 1 500-600g **-49**

1 Portionbeutel versch. Sorten **-49**

versch. Sorten 3 Portion Packg. **-69**

720ml Glas **-99**

versch. Sorten per Beutel **-49**

450g Packg. **1.99** 100g = 4.43

Rahmspinat Minis 750g Packg. **1.11** 100g = 1.48

Goldback, Spinat oder Käse-Kräuter je 300g Packg. **1.99** 100g = 6.43

500g Packg. **2.79** 1kg = 5.58

versch. Sorten per Packg. **1.99**

1500g Beutel **1.99** 1000g = 1.33

Scompi und Meeresfrüchte 370-390g **2.99** 1kg 7.67/8.08

Sahnerollen u. Sahneschnitten versch. Sorten je 400g Packg. **1.79** 1000g = 4.48

Becel versch. Sorten **1.19** 250g Becher 100g = -48

Almighurt versch. Sorten **-33** 150g Becher 100g = -22

versch. Sorten **-99** 750g Becher 1kg = 1.32

ACTIVIA versch. Sorten **1.49** 4x 115/125g 1kg = 2.98/3.24

...keiner bietet mehr! Beim Kauf jeder Kiste Bier Wahnsinn gratis!

(27 Fl. a 0,33ltr., 24 Fl. a 0,33ltr. u. 20 Fl. a 0,5ltr.) oder bei **VISA**

1 Flasche dalli Black Wash 1,5ltr. Im Wert von 3.19

je 12 PET Fl. a 1ltr.

versch. Sorten **1.19** 125g Btl. 100g = -95

Katjes-Kinder versch. Sorten 200g Beutel **-69** 100g = -35

versch. Sorten **1.69** 180 Dose 100g = -94

0,75ltr. Flasche versch. Sorten **3.99** 1ltr. = 5.32

16-32 Vol.% **4.99** 0,7ltr. Flasche 1ltr. = 7.13

versch. Sorten **-99** 2ltr. Packg. 1kg = -30

versch. Sorten **-99** 1ltr. PET Flasche 1ltr. = -33 + 3.30 Pfand

versch. Sorten je 12 PET Fl. 0,75ltr. **2.99** + 3.10 Pfand 1ltr. = 1.48

Quelle und Stille Quelle je 12 Fl. a **1.99** 0,7/0,75ltr. + 3.30 Pfand 1ltr. = -22/-34

Sinalco versch. Limonaden je 12 PET Fl. a 1ltr. **5.99** + 3.30 Pfand 1ltr. = -55

EXPORT 20 Fl. a 0,5ltr. **6.99** 1ltr. = -70 + 3.10 Pfand

SIEGEL PILS 24/20 Fl. a 0,33/0,5ltr. **10.99** 1ltr. = 1.10/1.39 + 3.42/3.10 Pf.

versch. Sorten 20 Fl. a 0,5ltr. **13.99** + 3.10 Pfand 1ltr. = 1.48

Krombacher Weizen Alkoholfrei + Weizen 20 Fl. a 0,5ltr. **11.79** 24 Fl. + 3.42/3.10 Pf. a 0,33ltr. 1ltr. = 1.18/1.49

versch. Sorten Pulver oder flüssig 20 **2.79** Wäschen je Wäsche -14

versch. Sorten **-99** 150/250ml

Intensiv 500g Packg. **1.79** 1kg = 3.58

quicksack Müllbeutel mit Griff 10-35ltr. **-79** per Packg.

Hakle 4-lagig 10x 130 Blatt **2.99** 3.59

750ml Sprühflasche **1.99** 1ltr. = 2.65